

“走りながら本を聴く” ジョギング時にオーディオブック利用拡大

株式会社ウイングスタイル(本社:東京都江東区、代表:羽石雄高)の運営するジョギングソーシャルネットワーク「JogNote(ジョグノート)」と株式会社オトバンク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:上田 渉)の運営するオーディオブック配信サービス「FeBe(フィービー)」はそれぞれのサービスのユーザーを対象としたアンケートを実施、その結果、オーディオブックを聴きながら走る『ジョギング中に「読書」』をする人が増えていることが分かりました。

iPodなど携帯音楽プレイヤーの普及により、走りながら音楽を聴くというジョギングのスタイルは定着しています。そして現在、音楽だけではなく、オーディオブック(「耳で読む本」書籍を朗読した音声コンテンツ)を聴きながらジョギングをするスタイルが登場、「走りながら本を聴く」という新たなジョギングの楽しみ方として広がりつつあります。

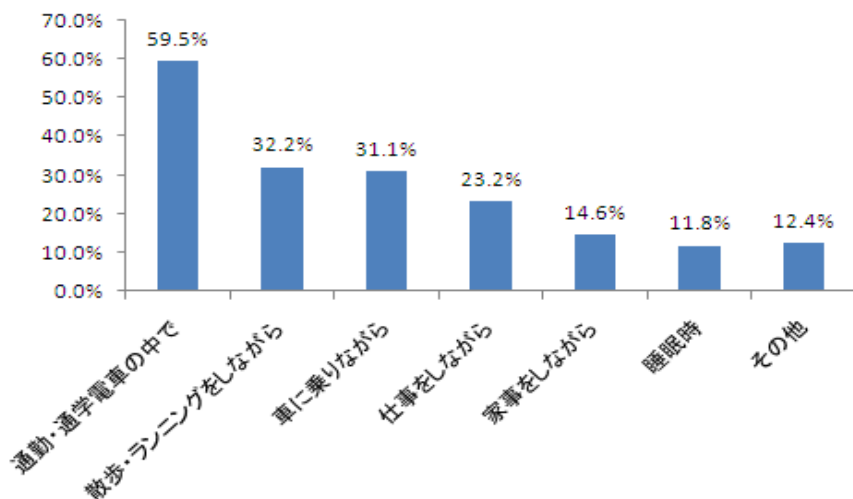
新しいジョギングのスタイルが登場した背景として、昨今のジョギングブームによって幅広い層が走ることを趣味とし、より走る時間の充実を求める層が登場したこと、また、オーディオブックのコンテンツが充実しユーザーが好みのコンテンツを選べるようになってきたことが挙げられます。その結果、オーディオブックを使った“走りながら本を聴く”スタイルを好む人が増え、ジョギングの時間を、知識を取り入れる時間として捉える動きが出てきています。

■オーディオブックを利用している人の32.2%が『ジョギング中・散歩中』に利用 【FeBeユーザーアンケートより】

株式会社オトバンクが「FeBe(フィービー)」登録会員を対象にオーディオブックの利用状況についてアンケート調査を実施したところ(回収期間:2009年4月9日～2009年4月15日)オーディオブックを利用している人の32.2%が『ジョギング中・散歩中』にオーディオブックを聞いていると回答しました。

散歩・ランニングなどの運動の時間を、オーディオブックを聴く「読書の時間」として利用している人が多いことがうかがえます。

・オーディオブックをどういった時にご利用されますか？(複数回答可)



■ジョギングをする人が聴いているコンテンツの第三位に『オーディオブック』 【JogNoteユーザーアンケートより】

株式会社ウイングスタイルが自社で運営するジョギングソーシャルネットワーク「JogNote(ジョグノート)」のユーザーを対象に実施したアンケート調査(回収期間:2009年2月9日～16日)によると、走っている時に聴いているコンテンツの中に、音楽などに次いで、オーディオブックを聴いている人が多いことが分かりました。

・ジョギングをしながらよく行っていることはなんですか？(複数回答可)

1位	音楽	100%
2位	語学	7.1%
3位	オーディオブック	3.9%
4位	落語	2.7%
5位	講演	1.7%
6位	その他	8.7%

■『ジョギングしながら情報を取り入れて、心も体も健康になろう！』 FeBe × Jognote コラボレーションページがオープン！

この結果を受け、ジョギングソーシャルネットワーク「JogNote(ジョグノート)」とオーディオブック配信サービス「FeBe(フィービー)」は『ジョギングしながら情報を取り入れて、心も体も健康になろう！』FeBe × Jognoteコラボレーションページをオープンしました。『ジョギング中にオーディオブック』体験レポートをはじめ、ジョギング時に携帯電話からでも走行距離を記録・管理できる方法など、ジョギングを充実させる最新情報を幅広くお伝えしています。

『ジョギングしながら情報を取り入れて、心も体も健康になろう！』

FeBe × Jognote コラボレーションページはこちら！

<http://www.febe.jp/jognote/>

【FeBeアンケート概要】

調査方法：メールフォームによるアンケート方式

調査地域：全国

調査対象：FeBeに登録している会員

有効回答数：659サンプル

調査日時：2009年4月9日(木)～4月15日(水)

【Jognoteアンケート概要】

調査方法：ジョグノート上でのアンケート受付

調査地域：全国

調査対象：ジョグノートに登録している20歳以上の男女

有効回答数：1438サンプル

調査日時：2009年2月9日～2月16日

【Jognote(ジョグノート) (<http://www.jognote.com>)】

ジョギングを中心とした有酸素運動をテーマにしたソーシャルネットワーキングサービス。学生でも社会人でも年齢を問わず仲間を作り、励ましあいながら運動を楽しめる場を提供します。友だちからの招待がなくても登録できます。また、ドコモユーザーを対象に、iモード公式サイト「ジョグノートモバイル」も運営。GPS機能を活用したジョグ&ウォークを楽しめるツールを提供しています。

【株式会社ウイングスタイル (<http://www.wingstyle.co.jp>)】

2005年4月15日設立。ソーシャルメディアの企画・開発に特化したWEBサイトの受託を行いつつ、運動ソーシャルネットワーク「ジョグノート」(<http://www.jognote.com>)などの自社メディアも運営している。今後はジョグノートを軸に、「ポジティブなカラダづくり」をテーマに皆が元気で楽しく充実した毎日をおくることを支援するサービスの拡充を目指す。

【FeBe(フィービー) (<http://www.febe.jp/>)】

日本最大のオーディオブック配信サービス。ベストセラー・ロングセラーのビジネス系コンテンツを中心に、4000本以上を揃えている。インターネット上で簡単にダウンロードができ、iPodなどのMP3プレーヤーに入れて持ち歩くことができる(1コンテンツごとの個別課金)。既に200社近くの出版社とオーディオブックの制作から配信までの包括契約をしており、オーディオブックのインフラ企業としての地位を確立しつつある。2010年までに、コンテンツ数1万本、会員数20万人を目標としている。

【株式会社オトバンク (<http://www.otobank.co.jp/>)】

2004年12月28日設立。著作物の音声化・管理および、日本最大のオーディオブック配信サービス「FeBe(フィービー)」(<http://www.febe.jp/>)でのオーディオブック販売、40万人が利用するオンラインブックガイド「新刊JP」(<http://www.sinkan.jp/>)を中心とした書籍のプロモーションを行う。「聞き入る文化の創造」「目が不自由な人たちへのバリアフリー」「出版文化の振興」を達成し、豊かな社会を目指す。

■株式会社ウイングスタイルに関するお問合せ先、資料のご請求先■

株式会社ウイングスタイル 東京都港区六本木4-1-16-411

代表取締役 羽石 雄高(はねいし ゆたか)

Tel:03-6277-8647/Fax:03-6277-8648/e-mail:haneishi@wingstyle.co.jp

■株式会社オトバンクに関するお問合せ先、資料のご請求先■

株式会社オトバンク 東京都千代田区麹町 3-5-2 BUREX 麹町

広報:新井 智子(あらい さとこ)

Tel:03-3556-4266/Fax:03-3556-4267/e-mail:pr@otobank.co.jp