

“偏差値30から東大合格”実現させた『耳勉強法』を徹底解説

オトバンク代表上田渉 セミナーDVD『脳が良くなる耳勉強法』
全国のTSUTAYA1375店でレンタル開始

8月28日(金)全国TSUTAYA1375店舗(一部を除く)およびネット宅配レンタルのTSUTAYA DISCASにて、オーディオブック配信サービス「FeBe(フィービー)」を運営する株式会社オトバンク・代表取締役社長上田渉による『脳が良くなる耳勉強法』セミナーDVDのレンタルを開始いたします。

本DVDでは、書籍『脳が良くなる耳勉強法』(ディスカヴァー・トゥエンティワン刊)著者である上田渉(株式会社オトバンク代表取締役社長)自らが具体例を交えて、「聴覚」を重視した勉強法『耳勉強法』を解説。オーディオブックなどの音声コンテンツを使った方法を中心に、現代の忙しいビジネスパーソンに向けた新たな学習法を提案しています。

■偏差値30からの東大合格を導いた勉強法

『脳が良くなる耳勉強法』著者・上田渉が高校時代偏差値30からの東大合格を可能にしたきっかけとなった音声学習。実体験に基づいたノウハウを全て公開します。

■忙しいビジネスパーソンのための、スキマ時間の正しい利用方法

「本を読む時間がない」「疲れてしまって勉強できない」—時間がないと思いこんでいる現代のビジネスパーソンに向けて聴覚があいている時間をスキマ時間と定義し、耳を使って気楽に勉強する方法を紹介。どんなに忙しい人でも一日4時間以上は持っているスキマ時間を使って、学習することが可能なのです。



『脳が良くなる耳勉強法』 上田渉

発売日：2009年8月28日

全国TSUTAYA1375店舗(一部を除く)およびネット宅配レンタルのTSUTAYA DISCASにてレンタル開始

聴覚の驚くべき機能を活かした学習の方法を具体例を交えて解説。

偏差値30から東大合格を果たした著者が提唱する、聴覚器官の驚くべき能力を活かした

耳勉強法の具体的な取り入れ方を著者自らが解説するDVDです。

商品概要：<http://bc.rentrak.co.jp/item/2009/08/post-82.html>

当社は「耳勉強法」の中心となる“耳で読む本”オーディオブックの配信サービス「FeBe(フィービー)」を展開しています。07年1月のサービス開始以来、ダウンロード数、会員数とも毎月平均30%増ペースで利用者が増加しており、現在国内最大のオーディオブック配信サービスとなっています。

今後も「FeBe(フィービー)」ではビジネス書・自己啓発書のベストセラーを中心とした書籍の音声化を続けていくことで、会員数を2009年内に5万人に増やし、10年には20万人へ拡大する考えです。

■上田 渉(うへだ わたる)

■本件に対するお問い合わせ

株式会社 オトバンク 広報担当 新井智子(あらい さとこ)

東京都千代田区麴町3-5-2 BUREX麴町

TEL 03-3556-4266 FAX 03-3556-4267 email/pr@otobank.co.jp

株式会社オトバンク代表取締役社長。1980年神奈川県生まれ。東京大学経済学部経営学科中退。在学中から複数のNPO(代表例は、かものはしプロジェクト)の立ち上げ・IT企業の経営を経て、2004年にオトバンクを創業し、現職。

私立名門中学に入学したが、挫折し落ちこぼれる。高校3年生の時には全国模試での偏差値が30、教師からも見放されたが、音声を活用した勉強法を駆使し、2浪の後、東京大学に合格。緑内障で失明していた祖父の影響で、目の不自由な人のためにもなる仕事をやりたいと強く思うようになる。

自身が受験時代の勉強法として活用した音声学習をヒントに、あらゆるジャンルを取り扱うオーディオブック事業会社として、オトバンクを創業した。現在オトバンクは日本最大のオーディオブック事業者として拡大を続けている。

■株式会社オトバンク(<http://www.otobank.co.jp/>)

2004年12月28日設立。著作物の音声化・管理および、日本最大のオーディオブック配信サービス「FeBe(フィービー)」(<http://www.febe.jp/>)での販売、40万人が利用するオンラインブックガイド「新刊JP」(<http://www.sinkan.jp/>)を中心とした書籍のプロモーションを行う。「聞き入る文化の創造」「目が不自由な人々へのバリアフリー」「出版文化の振興」を達成し、豊かな社会を目指す。

■TSUTAYAビジネスカレッジ(<http://bc.rentrak.co.jp/>)

「TSUTAYAビジネスカレッジ」は、ビジネススキル、自己啓発、インターネット、投資、などの「学び」をテーマとするDVD、CD、BOOKのシリーズ。学びは「知的エンターテインメント」をスローガンに、現在は、書店で発売されるビジネス書と連動したラインナップを中心にリリース。全国のツタヤ各店(一部店舗を除く)、ネット宅配レンタルのDISCAS、TSUTAYA Onlineにて展開している。

■本件に対するお問い合わせ

株式会社 オトバンク 広報担当 新井智子(あらい さとこ)

東京都千代田区麴町 3-5-2 BUREX麴町

TEL 03-3556-4266 FAX 03-3556-4267 email/pr@otobank.co.jp