

日本初 新刊書籍プロモーションにおけるオーディオドラマ活用を実施 —くもん出版『時の書3 黄金の環』発売における PR 事例—

2010年1月15日に出版された新刊書籍『時の書3 黄金の環』のプロモーションにおいて、日本で初めて書籍プロモーションのためのみにオーディオドラマ制作・インターネット配信が行われました。

『時の書』シリーズは、フランスで人気爆発した児童文学で、2009年11月からくもん出版より出版が開始されました。

本シリーズのプロモーションでは、児童文学の作品世界を忠実に再現するため、映像を用いないドラマであるオーディオドラマの活用が採用されております。

オーディオドラマは、ラジオ局の番組による放送(ラジオドラマ)や、オーディオCD(ドラマCD)での販売等、書籍の販売とは別の収益を求めて展開されるのが一般的です。

しかし、本プロモーションでは、書籍の認知度向上のためのみに全4回、計30分のオーディオドラマを制作し、株式会社オトバンクが運営する日本最大級のオンラインブックガイド新刊JP(<http://www.sinkan.jp>)を含むインターネット配信及び一部書店店頭での視聴サービスを行います。これは、出版業界では日本で初めての試みです。

オーディオドラマの概要は以下の通りです。

【内容】

『時の書1 彫刻された石』より第2章、第3章をシナリオ化し、全4回、計30分のオーディオドラマとしました。2009年12月30日に第1回を配信の後、2010年1月8日に第2回、1月15日(発売当日)に第3回、1月22日に第4回の配信を行います。なお、主役であるサミュエル・フォークナー(サム)役に、人気声優の沢城みゆきさんを起用しております。

【配布先】

- ・新刊JP (新刊JP内『時の書』特設ページ <http://www.sinkan.jp/special/time/index.html>)
- ・YouTube
- ・ニコニコ動画
- ・一部書店店頭

株式会社オトバンクは、出版文化の振興、新しい文化の創造のために、今後も革新的な試みを行って参ります。

■新刊JPとは■ (URL→<http://www.sinkan.jp>) 日本最大級のオンラインブックガイド。2006年1月のオープン以降、「耳で立ち読み」をコンセプトに、書籍のダイジェスト版を音声化し、無料で配信しています。中でも平日毎日更新の“新刊ラジオ”は、20万人以上の聴取者をもつ人気コンテンツで、注目の書籍を10分程度の音声番組(ポッドキャスト対応)で紹介しております。ほかにも大手書店5社の売れ筋ランキング等、書籍の情報を広く扱い、書籍のライトユーザーからヘビーユーザーまで広く利用できる構成となっています。現在までに200社以上の出版社との連携を経て成長、ポッドキ

報道関係各位

ヤスティング機能の浸透にも後押しされる形で、月間 1,700 万 PV を達成、40 万人以上の方にご利用頂いております。また、紀伊國屋書店の公式サイト“Kinocast(キノキャスト)”の制作・運営・配信を行い、新刊 JP との相乗効果をもたらしております。

■株式会社オトバンク (<http://www.otobank.co.jp/>)

2004 年 12 月 28 日設立。著作物の音声化・管理および、日本最大のオーディオブック配信サービス「FeBe(フィービー)」(<http://www.febe.jp/>)での販売、40 万人が利用するオンラインブックガイド「新刊 JP」(<http://www.sinkan.jp/>)を中心とした書籍のプロモーションを行う。「聞き入る文化の創造」「目が不自由な人たちへのバリアフリー」「出版文化の振興」を達成し、豊かな社会を目指す。

東京都千代田区麹町 3-5-2 BUREX麹町

TEL 03-3556-4266 FAX 03-3556-4267

email/ pr@otobank.co.jp info@sinkan.jp